

## A MAGYAR KÖZTERÜLETI REKLÁM SZÖVETSÉG ÁLTAL ELFOGADOTT KÖZTERÜLETI REKLÁMOZÁS ÁLTALÁNOS ÜZLETI FELTÉTELEI

1. Az "Általános üzleti feltételek" mindenfajta megállapodás alapját képezik. A megbízással a megbízó tudomásul veszi és elfogadja azt.
2. Csak az írásban adott megbízás érvényes. Az elfogadást vagy az elutasítást szintén írásban kell rögzíteni. A megbízások módosítását ugyancsak írásos formában szükséges közölni.
3. A megbízott vállalja, hogy a plakátolást rendben és határidőre teljesíti. Kártérítési igények és esetleges kifogások csak a hirdetés idején érvényesíthetők. A megbízó kártérítést igényelhet, ha a megbízott részéről szándékos vagy durva gondatlanságból eredő hibás teljesítés történt. A vis major körülmények (természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások) mentesítik a megbízottat minden felelősség alól. Ebben az esetben a megbízó választása szerint arányos kártérítésre (időarányos díjvisszatérítés, új hirdetőeszköz rendelkezésre bocsátása stb.) tarthat igényt. Következmeny-károk érvényesítése kizárt.
4. A megbízott felelőssége nem terjed ki arra, hogy a megbízás szerint hirdetéssel ellátott objektumok a megállapodott idő alatt megszakítás nélkül üzemben legyenek. A bármilyen jellegű és bármiféle okból adódó átmeneti korlátozások vagy zavarok a hirdetési megbízás egészét nem, csak az adott hirdető objektumot érintik. Ezt közös megállapodással egy, a megbízott által felajánlott új objektummal vagy arányos díjcsökkentéssel intézik el a szerződő felek. Amennyiben a médiatulajdonos egyéb okból kifolyólag nem tudja a visszaigazolt helyeket biztosítani, úgy köteles máshol - de dupla mennyiségben - plakáthelyet adni a megbízó számára.
5. A hirdetéshez szükséges plakátokat a megbízó bocsátja a megbízott rendelkezésére. Az esetleges plakáthiányból adódó nem tökéletes plakátelhelyezésért a megbízott nem visel felelősséget.
6. A megbízott köteles a plakátokat a megrendelt időponttól számított 4 munkanapon belül kihelyezni. A plakátok felragasztását kizárólag a megbízott dolgozói ill. annak erre meghatalmazottai végzik.
7. A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény szerint tilos közzétenni alkoholtartalmú ital reklámját közoktatási és egészségügyi intézményben, továbbá ilyen intézmény bejáratától légvonalban mért kétszáz méteres távolságon belül szabadtéri reklámhordozón. Amennyiben megbízott megsérti ezt a tiltást és ezért megbüntetik, a reklámozó és a reklámügynökség bírságát átvállalja.
8. A megbízott elfogadja és magára nézve kötelezőnek elismeri a Magyar Reklámetikai Kódex szabályait és az Önszabályozó Reklám Testület ad hoc bizottságának vagy a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottságának döntéseit.
9. A plakátok tartalmáért és formájáért (méret, minőség, színtartósság), valamint a hatósági előírások betartásáért a megbízó visel felelősséget. A megbízott a megbízástól visszaléphet, ha annak elfogadásakor a plakát formája és tartalma ismeretlen volt a számára, és az vélelmezhetően ütközik a gazdasági reklámtörvénnyel vagy a Magyar Reklámetikai Kódex-szel. Ilyen esetben a médiatulajdonos által nem ismert plakátok számára lefoglalt plakáthelyek bérleti díját a megbízónak ki kell fizetnie. Amennyiben megbízó a plakát nézőképét minimum 1 héttel a ragasztás kezdete előtt megbízott részére eljuttatja, úgy megbízott vállalja, hogy az esetlegesen felmerülő problémáról a megfele-

lő véleményezést a plakátok kihelyezési időpontjáig beszerzi.

10.

Hatósági plakátletiltás esetén a megbízó köteles kifizetni a teljes bérleti díjat és a letiltott plakátok eltávolításának vagy átragasztásának esetleges költségeit. A gazdasági reklámozásról szóló törvénynek a reklám tartalmával való megsértése esetén megbízó a közzétévő bírságát átvállalja. Amennyiben a törvénysértést a hatóság vélelmezi a megbízó köteles minden olyan információt megadni megbízott számára, amellyel védekezését a fellebbezésnél vagy a bíróság előtt megfelelően előterjeszheti.

11.

Amennyiben a hirdetések elhelyezését vagy megmaradását az illetékes hatóság, vagy ha a plakát témája nem volt ismert, az objektum tulajdonosa elutasítja, úgy minden erre vonatkozó megállapodás érvényét veszti. A megbízónak nincs joga kártérítésre, de az ilyen esetekben - a plakátok lefoglalásának kivételével - a bérleti díj esetlegesen előre kifizetett részét visszakapja. Ha a megbízott hirdetési objektum feletti rendelkezési joga megszűnik, akkor köteles a megszüntetett táblá(k) helyett másik helyet (helyeket) biztosítani, s erről a megbízót tájékoztatni.

12.

A megállapodott számú plakátokat és pótplakátokat (a kihelyezendő plakátok min. 20%-át, elvámolva - nagyobb mennyiségnél raklapokon -) a kampány kezdete előtt minimum 4 munkanappal kell a megbízotthoz leszállítani, illetve legkésőbb eddig az időpontig köteles a plakátok kihelyezését a megbízó megrendelni. Késedelmes szállítás következményeiért a megbízott felelősségre nem vonható, ugyanakkor pótlólagos technikai költség - azaz a megrendelt helyenkénti plakátragasztás díjának - kiszámlázására jogosult, melynek összege plakátonként 3.000 Ft +Áfa. Ebben az esetben a megbízás teljesítése a plakátok átvételétől számított 5 munkanap. Az késedelmes kiragasztás nem vonja maga után a lejáratú idő meghosszabbodását. Amennyiben a megbízó a nyomtatás színhelyességének ellenőrzésére próbanyomatot (digitális proof) igényel, abban az esetben az számít az anyagleadás időpontjának, amikor megbízótól visszaérkezik a jóváhagyott proof.

13.

A külön szolgáltatások költségeit (csíkok felragasztása, plakátragasztás a megszokott ragasztási meneten kívül, fel nem használt plakátok visszaküldése stb.) a megbízónak kell viselnie. A megbízás pontos kivitelezése érdekében ragasztási vázlatra van szükség. Ennek hiányában a megbízott a helyes ragasztásért nem felel. Abban az esetben, ha a plakátok nem felelnek meg a szabványnak ill. a megrendelésben foglaltaktól eltérőek, pótlólagos ragasztó- és papírköltséggel kell számolni. (Szabványminőségű a famentes, óriásplakátnál minimálisan 110 g/m<sup>2</sup> súlyú, city-lightnál 130 gr/m<sup>2</sup> súlyú plakátpapír.).

14.

A megbízás teljesítése után megmaradt (fel nem használt) plakátokért - erre vonatkozó külön megállapodás hiányában - a megbízott nem tartozik felelősséggel.

15.

A klasszikus médiára fordított reklámköltségek elemzésével foglalkozó intézmények kérésére a megbízott közölheti a megbízó számára kihelyezett plakátok darabszámát, méretét és fajtáját kizárólag a reklámrafordítás felmérése céljából, kivéve, ha a megbízó ellentétes véleményét a megrendeléskor rögzíti. Egyéb esetekben az információk kiadásához a megbízó írásbeli engedélyre van szükség.

16.

A számla a megbízás visszaigazolása időpontjában érvényes tarifákat tartalmazza. A tarifaváltozások jogát ( pl. kivilágítás vagy a hirdetőeszköz helyszínének változása miatt) a megbízott év közben is fenntartja, de arról minimum 2 hónappal a tarifaváltozás előtt köteles a megbízót írásban értesíteni. Éves lekötés esetén az új kategóriáról értesíteni kell a megrendelőt, aki vagy elfogadja az új árat, vagy az előzővel megegyező árkategóriájú felületet választhat. A megbízott jogosult a bérleti díj számláját a bérleti időszak 5. napján benyújtani, a megbízó köteles azt 30 naptári napon belül

kiegyenlíteni.

17.

Fizetési késedelem esetén a megbízott 15% késedelmi kamatot számol fel.

18.

Az írásos megrendelés lemondása esetén a megbízott sztornó díjat jogosult számlázni. A visszalépés esetén a sztornó díjak mértéke a következőképpen alakul:

<b>A megbízás lemondásának időpontja</b> a bérleti időszak első napja elő	<b>szstornó díj</b> a lemondott felület(ek) bérleti díjének
■ 12 héten belül	10%-a
■ 8 héten belül	15%-a
■ 6 héten belül	20%-a
■ 4 héten belül	40%-a
■ 3 héten belül	60%-a
■ 2 héten belül	80%-a
■ Kampányindulást követően	100%-a

19.

A sztornóírozást írásban kell közölni. Ennek érvényessége a kézhezvétel időpontja. Felek a telefax feladásának időpontját (munkanapokon 17 óráig, ezután a következő munkanap 8 órájától) ismerik el a kézhezvétel időpontjának.