

Általános Szerződési Feltételek

1. Az Index Kft. a megrendeléseket írásban (levélben, faxon, e-mail-en, megrendelőlapon vagy személyesen) fogadja el, és azokat írásban visszaigazolja. A hirdetések megrendelésekor a Megrendelőnek meg kell neveznie vállalkozását, annak székhelyét vagy állandó telephelyét, bankszámlaszámát, valamint adószámát. A Megrendelő a minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső árura vonatkozó reklám esetén köteles nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján az áru, forgalomba hozható. Ha az áru nem esik ilyen kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A Megrendelőnek a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról is. Az Index Kft. egyes esetekben csak előre fizetés mellett fogadja el a megrendelést. **Az Index Kft. először hirdető ügyfelek esetében mindenképp előre fizetéssel vesz fel hirdetéseket.**

2. A Megrendelő a hirdetés anyagát kéziratos formában a megjelenés előtt 20 munkanappal, nyomdakész formában **10 munkanappal** köteles az Index Kft. hirdetési részlegére eljuttatni. A produkciós díjakat a Megrendelő minden esetben a kampány előtt teljesíti.

3. **A megrendelt hirdetés reklámanyagaink határidőn túli leadása esetén a gyártási díj 20%-ának** megfelelő késedelmi kötbér fizetendő, ha az Index Kft. a hirdetést meg tudja jelentetni. Leadási késedelem esetén azonban a megjelenés nem garantált. Ha a hirdetést az Index Kft. a leadási késedelem miatt nem tudja megjelentetni, az Index Kft. a hirdetési díjnak megfelelő kötbér illeti meg. Folyamatos megjelenés esetén – ha a Megrendelő a leadási határidőig kifejezetten nem jelzi, hogy változtatni kíván hirdetésén – az Index Kft. automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést jelenteti meg.

4. Az Index Kft. nem vállal felelősséget a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkról, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be. „Elmaradt haszon” címén az Index Kft. nem vonható felelősségre.

5. Az Index Kft. a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő károkról csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltséget minden esetben a Megrendelő viseli.

6. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák) rossz minőségéből vagy hiányából fakad. A nyomdai megjelenés során megfelelő eredetű esetén is előfordulhatnak kismértékű szín- és tónusbeli eltérések, melyek azonban nem minősülnek hibás teljesítésnek.

7. Az ügynökségeknek minden esetben – lehetőség szerint adathordozón küldött – nyomdakész anyagot kell biztosítaniuk. Változtatások esetén új nyomdakész anyagról kell gondoskodniuk.

8. A színes hirdetésekhez kromalint vagy más színmintát kell mellékelni. Az elektronikus formában érkező anyagokhoz minden esetben printet kell mellékelni.

9. Az Index Kft. az átvett kéziratokon jogosult a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, az esetleges értelmezési okokból eredő érdemi változtatást, csak a Megrendelővel egyeztetve végezheti el. Az Index Kft. a Megrendelő által leadott nyomdakész anyagot változtatás nélkül jelenteti meg. Amennyiben azonban a hirdetés szövegében tartalmi vagy formai hibát észlel, azt minden esetben közli a Megrendelővel, és azt csak közös egyeztetés után korrigálhatja. Nyomdakész anyagok esetében az Index Kft. a hibát kijavítja, vagy javításra visszaküldi. „Nem észlelés” címén az Index Kft. vel szemben semmiféle igény nem támasztható.

10. Az Index Kft. csak a Megrendelő kifejezett kívánságára küld imprimatúrát, amelyet csak akkor tekint elfogadottnak, ha azt a Megrendelő aláírva és datálva a megadott határidőre visszaküldi.

11. Amennyiben a Megrendelő a hirdetés előállításához az Index Kft. segítségét kéri, azt a megrendeléssel együtt közölnie kell. Az Index Kft. a nem nyomdakész hirdetések elkészítését – más megállapodás hiányában 10%, de minimum 30.000 Ft + ÁFA (1nm), vagy 25.000 Ft + ÁFA (/nm) technikai költség ellenében vállalja. A Hirdető köteles 10% tartalék reklámanyagot megrendelni az esetleges rongálás, sérülés vagy járműreklám tekintetében, bármely okból a forgalomból kiesett jármű helyébe belépő új felület felhasználására.

12. Az Index Kft. fenntartja magának a jogot, **hogy érdekeit befolyásoló** hirdetéseket nem jelentet meg. A megjelenések időpontjának esetleges módosulásáról az Index Kft. haladéktalanul értesíti a Megrendelőt.

13. Az Index Kft. tarifárai publikusak. A köztéri reklámok tekintetében alkalmazkodik a médiapiaci általános áraihoz. A járműreklám tekintetében igazodik a BKV Zrt. és a Volán Társaságok által, a munkanapok vonatkozásában vállalt min. 70%-os futásteljesítmény biztosításához. A BKV Zrt. és a Volán Társaságok üzemeltetési szabályai szerint a Közlekedési Vállalatok jogosult arra, hogy egy adott azonosítóval rendelkező járművet átirányítson és időszakosan más járatvonalon közlekedtesse. Az esetleges átirányítások

miatt a kampány teljesítése nem kifogásolható. A tarifárák közreműködési díjat tartalmaznak. Az Index Kft. fenntartja magának a jogot az évközi árváltoztatásra, de erről a Megrendelőket a tarifamódosítás érvénybe lépése előtt legalább 30 naptári nappal értesíti. A Megrendelő – amennyiben az új tarifákat nem fogadja el – a lemondási határidő betartásával megrendelésétől elállhat.

14. Minőségügyi vagy gyakorisági kedvezmények igénybevétele esetén a Megrendelő vállalja, hogy a megrendelést egy későbbi időpontban nem mondja le, vagy lemondás esetén a kedvezménykülönbséget számla ellenében visszafizeti az Index Kft.-nek.

15. Lemondási kötbér: megjelenés előtt 20 munkanappal a megrendelés összegének **10%-át**, megjelenés előtt **19 - 6 munkanappal** történő lemondás esetén a megrendelés összegének **70%-át** köteles kifizetni lemondási kötbér címén a Megrendelő, a Index Kft. részére. Amennyiben **5 munkanapon** belül történik a lemondás, az esetben a megrendelés **100%-át** köteles a Megrendelő az Index Kft. részére lemondási kötbér címén kifizetni. A már írásban visszaigazolt megrendelések esetében lemondást az Index Kft. kizárólag írásban fogad el.

16. Reklamációt az adott hirdetést tartalmazó felület megjelenésétől számított **8** munkanapon belül kell bejelenteni. Az Index Kft. reklamációt csak írásban fogad el.

17. Az Index Kft. a már megrendelt és kiragasztott hirdetéseket, a hirdetési időn túl nem köteles leszedni vagy áragasztani abban az esetben, amennyiben a felületet a következő időszakra nem értékesítette. Ezen pont érvényességét veszíti, amennyiben a hirdető másképp rendelkezik.

18. A kihelyezési időszakok a köztéri és járműreklámok tekintetében: az aktuális kampánykezdéstől számított 24-120 órán belül történnek.

19. Az Index Kft. a megállapodás keretében a hirdetések ellenértékéről a Megrendelőnek a megállapodás szerinti számlát küldi. **A kihelyezés végeztével csatolja a számla alapját képező, a megjelentetett hirdetéseket tartalmazó, forgalmi rendszám szerinti fényképeket (teljesítési igazolás). A teljesítési igazolás ezen formáját, a Szerződött Felek egymás között elfogadottnak tekintik.**

20. Átutalással történő fizetés esetén a számlák kiegyenlítésének határideje 8 banki nap. Ha a Megrendelő a fizetési határidő betartását elmulasztja, az Index Kft. a további hirdetések közlését, azok visszaigazolása ellenére is felfüggeszti, illetve a megállapított kedvezményeket egyoldalúan visszavonja.

Késedelmes fizetés esetén az Index Kft. a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeresét jogosult felszámítani.

21. A klasszikus médiára fordított reklámköltségek elemzésével foglalkozó intézmények kérésére az Index Kft. közölheti a Megrendelő számára kihelyezett plakátok darabszámát, méretét és fajtáját kizárólag a reklámfordítás felmérése céljából, kivéve, ha a Megrendelő ellentétes véleményét a megrendeléskor rögzíti. Egyéb esetekben az információk kiadásához a Megrendelő írásbeli engedélye szükséges.

22. A Megrendelő ezzel visszavonhatatlanul átvállalja az Index Kft.-től, illetve az Index Kft. munkatársaitól, a reklám közlétevéjének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a Megrendelővel és Reklámszolgáltatóval szemben fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amelyet a hivatkozott törvény és a jelen szerződés, a Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek az Index Kft.-vel, illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A fenti felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megrendelő köteles az Index Kft.-vel, illetve annak munkatársa helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt az Index Kft.-vel, illetve munkatársai már kiegyenlítették, a Megrendelő az Index Kft.-vel, illetve munkatársával szemben tartozik helytállni.

23. A jelen dokumentum „Általános Szerződési Feltételek” elválaszthatatlan részét képezi egy adott megrendelésnek, szerződésnek, megbízásnak. A két Fél között létrejött üzleti viszonyt határozza meg és annak a Megrendelő, szerződő aláírásával tekintik elfogadottnak.

24. Esetleges vitás kérdésekben – az egyedi szerződéseken, megállapodásokon túlmenően – az Általános Hirdetési Feltételekben, továbbá a Ptk-ban és a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvényben foglaltak az irányadók.

Érvényessége: 2010.01.01-től visszavonásig

INDEX Kommunikációs Kft. Közterületi divízió